

Frei Tamás: Kortyonként ötvenezer

2014 augusztus 17. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

A történet, amit el szeretnék mesélni, úgy lesz igazán érdekes, ha a cikk legelején gyorstalpaló francia boriskolával kezdjük. Az értékes bordeaux-i borokat háromnegyed évvel a szüret után szokták a világpiacon értékesíteni.

A gyönyör? délfrancia borvidéken zajlanak is a kóstolással egybekötött nagybani értékesítések. A nehézség ebben

az, hogy a bordeaux-i borok még legalább két évig hordóban maradnak, utána palackozzák majd ?ket, és a legjobbakat tízéves korukban, tehát 2020 körül fogják csak meginni. Ilyenkor, a tízéves érési folyamat legelején viszont nehéz megítélni, hogy milyen íz? is lesz a 2010-es évjárat. 2020-ban, ugye! Szakemberek garmadája tippelget, borszaklapokban ítélkezik, és aztán…



És aztán jönnek a spekulánsok, a befektet?k. Tavaly ez id? tájt például elterjedt, hogy a 2009-es év az utóbbi évtized legjobb évjárata lesz. Azonnal ömleni is kezdett a pénz Bordeaux felé, az egekbe hajtva az árakat. Hat üveg 2009-es Chateau Lafite például ma már 20 ezer euróba kerül. Vagyis palackonként egymillió forintba. Kortyonként – csak hogy tovább játsszunk a gondolattal – 50 ezer forintba.

Aligha véletlen, hogy a befektet?k ma már bordeaux-i buborékról beszélnek. Úgy, mintha a pénzüket internetes cégekbe tették volna, egyszer úgyis kipukkad a buborék, és zuhanni kezdenek az árfolyamok. Abnormális árak esetén ugyanis ez szokott történni, mint tudjuk. És kortyonként 50 ezer forint már abnormális. Ehhez képest idén mégis tovább folytatódott az ?rület, a tavalyihoz képest még újabb 20 százalékkal magasabbak lettek a bordeaux-i árak. De aztán hirtelen megijedtek a befektet?k. Borkrach! Mint ahogy a t?zsdéken szokták, egyik napról a másikra menekülni kezdtek Bordeaux-ból. Most ott tartunk, hogy a tavalyi termés fele eladatlanul lötyög a hordókban, nem kell senkinek.

Tanulság alig van, legfeljebb csak annyi, hogy lassan nem marad olyan pontja az életünknek, ahol nem borítják föl az árakat épp azok, akiknek amúgy semmi közük magához a termékhez. Nem ?k hozták létre, nem ?k dolgoztak meg érte. Csak éppen a hasznot ?k szeretnék zsebre tenni.

Frei Tamás - metropol.hu

Tisztelt olvasók! Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** facebook oldalát, a következ? címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló