



## **Geszti befogja a száját, a nemzet meghálálja neki**

2014 augusztus 08. Flag

### **Szöveg méret**

Mentés

- 
- 
- 

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Nem akármilyen alpári kampányt gyártott Geszti Péter 2002-ben az SZDSZ köpönyege alatt az els? Orbán-kormány ellen. Tizenkét év után a nemzeti együttm?ködés busás hálája sem marad el: {...}

{...} jól jönnek neki az NKA-százezrek, illetve az Andy Vajna-féle Magyar Nemzeti Filmalaptól behulló milliók, amely mellett nem áttal Geszti arról beszélni: ebben az országban most olyan állapotok vannak, ahol nem ildomos szinte megszólalni sem.



„Ebben az országban most jobb, ha befogod a szádát” – kiáltotta világgá Geszti Péter alig másfél hónappal ezel?tt a [Hvg.hu](http://Hvg.hu) hasábjain. A Stingt?l lenyúlt Englishman in New York cím? szám magyar átdolgozása és annak videoklipje (de ezzel kicsit kés?bb foglalkozunk...) reklámjaként megjelent beszélgetésben a PR-guru konkrétumok említése nélkül akkor egy ilyen mondatot is elmondott: „A magyar elit szinte soha nem tudott úgy élni a lehet?ségeivel és a felel?sségével, hogy a közérdeket a saját anyagi érdekeinél el?bbre tartsa.”

Geszti Péter minden id?ben – a szónak szigorúan csak átvitt értelmében – aprópénzre váltotta a lehet?ségeit. A napokban ismertté vált, hogy Geszti a Nemzeti Kulturális Alaptól (NKA) begereblyézett 800 ezer forintot dalszövegírást, miközben az Andy Vajna által vezetett Magyar Nemzeti Filmalap marketingeseként dolgozik évente 6 millió forintos apanázsért – és ez még mindig nem volt neki elég, munkáltatójánál pályázott producerként, és nyert is mintegy 7,5 milliót.

A nemzeti együttm?ködés rendszerének két emblematikus intézménye mintha Geszti Péternek a nemzetért tett korábbi „er?feszítéseit hálálná meg” a nagyvonalú gesztusokkal busás juttatások formájában: a 2002-es tavaszi választási kampány során kulcsszerepe volt a Geszti-gépezetnek az Orbán-kormány megbuktatásában. Ismert az a tény is, az egykori tévés m?sorvezet?, rapper és szövegíró Geszti az ezredfordulóra igen keresett marketingszakemberré és „kreatívvá” vált, ebbéli min?ségében kereste meg ?t az els? Orbán-kabinet útszéli lejáratásában tobzódó SZDSZ. A párt mögé szervez?d? alpári hazugságyár a következ?, a felszínen még disztíngvált tónusú programelemekkel jött el? (a 2002 után történeteket ismerjük):

- csökkentjük az adókat
- rendbe tesszük az egészségügyet
- megszüntetjük a kormányzati korrupciót
- megbecsüljük a tudást

Kuncze pártelnök akkor kamionra szállt, és indult a nagy „SZDSZ-turné”. A párt hiába hevert romokban a 2002-es tavaszi kampány idején, a médiakapcsolatok rendben voltak, és a fiatalok tömegeit a tenyeréb?l etet? Geszti is ott volt a soraikban. A választás el?tti hetekben aztán megjelent a telekakilt narancssárga pelenka, amit?l Kuncze Gábor szabadítja meg a g?gicsél? csecsem?t. Jött a látást, hallást és szólást akadályozó narancs, a „narancsuralmazás” – Geszti kedvelt eszközei a szójátékok –, a „Fidesz = MIÉP light – Haverok, buli, junta” diktatúrázós fantásdoboz, és a más metaforákban is megjelent, a radikálisok és a Fidesz összeboronálásával való kéjes ríogatás, ugye ismer?s fogások.

Geszti zászlóra t?zte a „Lop STOP” jelszavát is (ezzel rohangált az egész párt mindenféle kampányrendezvényeken), de nem valószínű, hogy egy kicsit is zavarta ?t vagy Kuncze Gábor csapatát, amikor éppen az SZDSZ-r?l nyilatkozta Medgyessy Péter koalíciós miniszterelnök kisvártatva, hogy „az SZDSZ tele van korrupciós ügyekkel”. A kijelentés után nem sokkal meg is bukott Medgyessy Péter, és jött Gyurcsány Ferenc.



Gesztiék már a 2002-es kampány korai szakaszában elvették Kövér Lászlót, aki egy óriásplakáton vigyorgott Orbán Viktor társaságában a Reszketések, betörők! című film ismert főszereplője mögött. És jöttek, jöttek sorban a provokatív plakátok Geszti agyából – például egy választásra buzdító lesbikus pár –, amelyek terjesztését a párt a Soros Alapítvány segítségével oldotta meg.

A kampány hajrájára maradt Geszti újabb nagy dobása: Kövér László kifacsart „köteles” beszédére válaszul a fiatal SZDSZ-esek SMS-hadjáratával szerveztek órák alatt 20 ezres tüntetést; ez volt az első ilyen a magyar politikatörténetben. Az már – ahogy az SZDSZ-nél Geszti eltervezte – senkit nem érdekelt, hogy valójában mit és milyen szöveggörnyezetben mondott egy lakossági fórumon Kövér László. Ismert, Gyurcsány Ferenc is kérkedett vele Debreczeni József interjúkönyvében, hogy a „köteles tüntetés” és a beszéd félreértelmezése egy összeállított forgatókönyv szerint zajlott.

## **SMS-hadjárat, köteles tüntetés**

A választás napján aztán újból jöttek a liberális SMS-ek a következő szöveggel: „Szavazáson jártam, Kövér Lászlót láttam, meg akart verni, a baloldal fog nyerni, félre ború, félre kétely, megy a Viktor, jön a Péter.” A kampány egésze pedig teljesítette a hármas célt: az SZDSZ a parlamentbe került, Orbán kormányát leváltották, a MIÉP-et pedig kiszorították a Tisztelt Házból.

## **Gesztit kitömi a nemzeti együttműködés rendszere**

Geszti Péter az utóbbi években egy lépéssel távolabb áll a pártpolitikától, de csak azért, hogy egy bő évtized után megtalálja a „nemzet hálája” egy-egy filmalapos köldökzsinór vagy tetemes NKA-összegek formájában.

A reklámóriás a közvélemény előtt fűként játékos nevű zenekarok élén tündökölt (Jazz+Az, Gringo Sztár), utóbbi formációval hozta össze a fent említett, kivándorlásos tematikájú [Sting-utánérzést](#), amelyre reagálva az Index terjedelmes összeállítást közölt [„Geszti pályafutásának legszörnyőbb produkióiról”](#), a 444.hu inkább [röviden cincálta darabokra az alkotást](#), a Cink.hu pedig Sting „nyilvános megerőszakolásáról”, „hunglish fazékhangról”, „szörnyeteg zenér?” [értekezett](#).

mno.hu

**Tisztelt olvasók!** Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkkukkal" a **Flag Polgári Magazin** facebook oldalát, a következ? címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>  
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

[www.flagmagazin.hu](http://www.flagmagazin.hu)



**Ajánló**